

An alle
Zeitschriftenverlage und
Nationalvertriebe

Köln, 18.02.2010

Anpassung der Zeitschriften-HSP-Tabellen zum Stichtag 1. März 2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der Verhandlungen zum derzeit gültigen Zeitschriftenabkommen wurde vereinbart, dass die Grenzen der Zeitschriften-HSP-Tabellen künftig jährlich in Abhängigkeit von der Marktentwicklung des Segmentes Zeitschriften angepasst werden:

„Die Klassengrenzen der Absatz- und Jahresumsatzbonus-Tabelle werden jährlich in Abhängigkeit von der Marktentwicklung angepasst. Grundlage ist die Absatz- und Umsatzentwicklung des Segmentes Zeitschriften jeweils im Vergleich zum Vorjahr. Die Anpassung der Grenzen der Absatz- und Umsatzbonus-Tabelle erfolgt zu den Stichtagen 2010 und 2011 mit 60% der Absatz- und Umsatzentwicklung und zu den Stichtagen 2012 und 2013 mit 50% der Absatz- und Umsatzentwicklung.“

Zum Stichtag 1. März 2010 findet diese Regelung nun erstmals Anwendung, so dass wir Sie seitens der BWK-Kommission des Bundesverbandes Presse-Grosso über das Verfahren zur Bestimmung der Marktentwicklung sowie die neuen, ab dem 1. März 2010 gültigen Rabatt-Tabellen informieren möchten.

In Abstimmung zwischen dem PMV des VDZ und der BWK-Kommission erfolgte die Anpassung der Grenzen der Zeitschriften-HSP-Tabellen auf Basis einer grossweiten Erhebung des Zeitschriftenabsatzes und -umsatzes (Objektgruppen 1-15) für die Jahre 2008 und 2009. An der Erhebung haben sich alle 73 Grossisten beteiligt. Die Zusammenführung und Auswertung der Meldungen wurde durch die vom PMV bestellte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Falk & Co auf Vollständigkeit, Plausibilität und Korrektheit geprüft. Zudem wurde die Absatz- und Umsatzmeldung stichprobenhaft bei einigen Grosso-Firmen vor Ort geprüft. Bei den Prüfungen gab es keinerlei Beanstandungen.

Folgende Marktentwicklung wurde von den Wirtschaftsprüfern im Segment Zeitschriften attestiert:

Absatzentwicklung Zeitschriften: -3,21 Prozent
Umsatzentwicklung Zeitschriften: -0,08 Prozent

Da vereinbarungsgemäß 60 Prozent der Marktentwicklung bei der Anpassung der Tabellengrenzen in Ansatz gebracht werden, ergeben sich damit folgende Korrekturfaktoren für die Rabatt-Tabellen:

Grenzen der Absatztabelle: -1,93 Prozent
Grenzen der Umsatztabelle: -0,05 Prozent

Aus Praktikabilitätsgründen wurde zudem zwischen PMV und der BWK-Kommission vereinbart, die Grenzen der Absatz-Tabelle auf 100er-Stellen und die Grenzen der Umsatz-Tabelle auf 1.000er-Stellen zu runden.

Beigefügt erhalten Sie die entsprechend angepassten Zeitschriften-HSP-Tabellen, auf deren Basis die Einrubrizierung aller periodischen Zeitschriften ab dem 1. März 2010 erfolgt.

Ihr Ansprechpartner innerhalb der BWK-Kommission wird sich bezüglich der Abstimmung der neuen Rabatte zum Stichtag 1. März 2010 wie gewohnt mit Ihnen in Verbindung setzen.

Lassen Sie uns weiter gemeinsam daran arbeiten die Verkäufe im Einzelhandel zu stabilisieren und somit eine zuverlässige Säule für den Printmarkt zu erhalten!

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Michael Gotzens
Vorstand BWK