

An alle
Zeitschriftenverlage und
Nationalvertriebe

Köln, 22.02.2011

Anpassung der Zeitschriften-HSP-Tabellen zum Stichtag 1. März 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

im derzeit gültigen Zeitschriftenabkommen zwischen Verlagen bzw. Nationalvertrieben und dem Presse-Grosso wurde vereinbart, dass die Grenzen der Zeitschriften-HSP-Tabellen jährlich in Abhängigkeit von der Marktentwicklung des Segmentes Zeitschriften angepasst werden:

„Die Klassengrenzen der Absatz- und Jahresumsatzbonus-Tabelle werden jährlich in Abhängigkeit von der Marktentwicklung angepasst. Grundlage ist die Absatz- und Umsatzentwicklung des Segmentes Zeitschriften jeweils im Vergleich zum Vorjahr. Die Anpassung der Grenzen der Absatz- und Umsatzbonus-Tabelle erfolgt zu den Stichtagen 2010 und 2011 mit 60% der Absatz- und Umsatzentwicklung und zu den Stichtagen 2012 und 2013 mit 50% der Absatz- und Umsatzentwicklung.“

Zum Stichtag 1. März 2011 findet diese Regelung nun zum zweiten Mal Anwendung, so dass wir Sie seitens der BWK-Kommission des Bundesverbandes Presse-Grosso über die ab dem 1. März 2011 gültigen Rabatt-Tabellen informieren möchten.

In Abstimmung zwischen dem PMV und der BWK-Kommission erfolgte die Anpassung der Grenzen der Zeitschriften-HSP-Tabellen auf Basis einer grossweiten Erhebung des Zeitschriftenabsatzes und -umsatzes (Objektgruppen 1-15). An der Erhebung haben sich alle 68 Grossisten beteiligt. Die Zusammenführung und Auswertung der Meldungen wurde durch die vom PMV bestellte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Falk & Co auf Vollständigkeit, Plausibilität und Korrektheit geprüft. Zudem wurde die Absatz- und Umsatzmeldung stichprobenhaft bei einigen Grosso-Firmen vor Ort geprüft. Bei den Prüfungen gab es keinerlei Beanstandungen.

Folgende Marktentwicklung wurde von den Wirtschaftsprüfern im Segment Zeitschriften attestiert:

Absatzentwicklung Zeitschriften: -3,21 Prozent
Umsatzentwicklung Zeitschriften: -1,69 Prozent

Da vereinbarungsgemäß 60 Prozent der Marktentwicklung bei der Anpassung der Tabellengrenzen in Ansatz gebracht werden, ergeben sich damit folgende Korrekturfaktoren für die Rabatt-Tabellen:

Grenzen der Absatztabelle: -1,93 Prozent
Grenzen der Umsatztabelle: -1,01 Prozent

Aus Praktikabilitätsgründen wurde zudem zwischen PMV und der BWK-Kommission vereinbart, die Grenzen der Absatz-Tabelle auf 100er-Stellen und die Grenzen der Umsatz-Tabelle auf 1.000er-Stellen zu runden.

Beigefügt erhalten Sie die entsprechend angepassten Zeitschriften-HSP-Tabellen, auf deren Basis die Einrubrizierung aller periodischen Zeitschriften ab dem 1. März 2011 erfolgt.

Ihr Ansprechpartner innerhalb der BWK-Kommission wird sich bezüglich der Abstimmung der neuen Rabatte zum Stichtag 1. März 2011 wie gewohnt mit Ihnen in Verbindung setzen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Michael Gotzens
Vorstand BWK