

7. Die Titeluordnung

gültig ab 01.01.2013

7.1 Das Objektgruppenschema

Das Objektgruppenschema der EHA STRA dient dazu, die im Presse-Einzelverkauf erhältlichen Objekte nach Art, Thema und Zielgruppe einzuordnen. Diese Einordnung wird von den Verlagen für ihre eigenen Objekte vorgenommen. Sie dient der vertrieblichen Steuerung (z.B. [Titel-Pilotisierung](#)) sowie der [Marktanalyse](#) vergleichbarer Titel.

Das Objektgruppenschema ist in 20 Hauptgruppen (HG) gegliedert, diese wiederum in Untergruppen (UG). Die Untergruppen sollen möglichst homogen und ausreichend groß sein. Um den „gläsernen Verlag“ in der Vertriebsmarktforschung durch das neue Instrument des Presse-Datwarehouse (DWH) zu verhindern, muss jede Untergruppe aus Datenschutzgründen mehr als fünf verschiedene Titel von unterschiedlichen Verlagen / NDs enthalten.

Das neue Objektgruppenschema reflektiert im Wesentlichen die Veränderungen der letzten Jahre auf dem Markt für Presse-Produkte im Einzelverkauf.

Zeitungen belegen eine eigene Objektgruppe (HG 17). Ebenso Romane und Rätsel (HG 16), Offertenblätter (HG 18), Non-Press-Produkte (HG 19) und Bücher (HG 20). Wochenzeitungen, Comics, Sammelwerke und fremdsprachige Objekte belegen eigene Untergruppen.

Als zentrale Referenz zur Überprüfung des Objektstamms steht der Bundeseinheitliche Artikelstamm (BAS) zur Verfügung, die über den Bundesverband Presse-Grosso zu beziehen ist (vgl. Kapitel II.1.2).

Es muss kaum erwähnt werden, dass die korrekte Eingruppierung von Titeln neben der Ermittlung des Präsenzsortiments vor allem für die vertriebliche Tagespraxis von besonderer Bedeutung ist. Das Recht der Einordnung liegt bei den Verlagen bzw. Nationalvertrieben. In Zweifelsfällen sind augenscheinlich falsche Titeluordnungen in der gemeinsamen Projektgruppe EHA STRA von VDZ und Presse-Grosso zu besprechen, die dem herausgebenden Verlag bzw. vertreibenden ND einen Vorschlag zur Umgruppierung macht.

Im Folgenden ist das Objektgruppenschema dargestellt:

HG	UG	Bezeichnung
01		Erotik
01	11	Herrenmagazine / Erotische Unterhaltung
01	21	Sex vertriebsbeschränkt
01	35	Homosex
01	95	Erotik fremdsprachig
02		Multimedia, Technik
02	10	Audio / Hifi
02	15	Video / Filmen
02	16	Kino / Film
02	20	Foto

HG	UG	Bezeichnung
02	25	Technik / Elektronik allgemein
02	30	Mobile Kommunikation
02	95	Multimedia, Technik fremdsprachig
03		Auto, Motor
03	11	Auto periodisch (wöchentlich bis quartalsweise)
03	21	Auto übrige EW (halbjährlich und seltener)
03	30	Motorrad
03	35	LKW / Omnibus
03	40	Allrad-Fahrzeuge

HG	UG	Bezeichnung
03	45	Oldtimer / Youngtimer
03	50	Motorsport / Tuning
03	61	Kataloge Auto, Motor (ermäßigte MwSt.)
03	70	Camping / Caravan
03	95	Auto, Motor fremdsprachig
04		Hobby, Kultur
04	10	Kultur und Kunst
04	15	Wissen / Geschichte / Natur
04	20	Reisen und Abenteuer
04	25	Spiele
04	31	Musikerfachzeitschriften
04	32	Musik
04	35	Wehr und Waffen
04	40	Sammlerzeitschriften
04	41	Sammelwerke, Sammelmappen
04	46	Tattoo / Piercing
04	47	Modellbau
04	48	Luftfahrt / Fliegen
04	50	Sonstige Spezial- und Fachtitel
04	95	Hobby, Kultur fremdsprachig
05		Computer
05	11	Computer periodisch (wöchentlich bis quartalsweise)
05	21	Computer übrige EW (halbjährlich und seltener)
05	30	PC Computerspiele
05	35	Spielkonsolen
05	50	Online / Internet / E-Commerce
05	95	Computer fremdsprachig
06		Politik, Wirtschaft
06	05	Politik / Nachrichtenmagazine
06	06	Politik / Wochenzeitungen
06	10	Finanzen und Wirtschaft
06	15	Börse / Geldanlage
06	20	Immobilien
06	31	Management

HG	UG	Bezeichnung
06	35	Verbraucher, Warentest, Sozialratgeber
06	95	Politik, Wirtschaft fremdsprachig
07		Sport
07	10	Sport General Interest
07	15	Fußball
07	20	Trendsport / American Sport
07	26	Golf / Tennis
07	27	Fitness / Laufen
07	30	Reitsport / Pferde
07	35	Fischen / Jagen
07	40	RadSPORT / Biken
07	45	Ski / Snowboarding
07	50	Bergsteigen / Wandern / Klettern
07	60	Kampfsport / Wrestling
07	65	Wassersport
07	70	Sonstige Sportarten
07	95	Sport fremdsprachig
08		TV-Programm
08	10	TV-Programm wöchentlich
08	15	TV-Programm 14-tägig
08	20	TV-Programm übrige EW
08	95	TV-Programm fremdsprachig
09		Gesellschaft
09	20	People
09	25	Zeitgeist
09	30	Lifestyle
09	35	Stadt- und Veranstaltungsmagazine
09	95	Gesellschaft fremdsprachig
10		Jugend, Comics
10	11	Jugendmagazine periodisch (wöchentlich bis quartalsweise)
10	16	Jugendmagazin übrige EW (halbjährlich und seltener)
10	21	Jugendmagazine Mädchen
10	36	Jugend-Musik (Pop)
10	41	Kindermagazine allgemein
10	46	Kindermagazine Mädchen

HG	UG	Bezeichnung
10	51	Wissensmagazine für Kinder
10	61	Comics
10	70	Sortiertware
10	95	Jugend, Comics fremdsprachig
11		Haus, Garten
11	10	Wohnen, Dekoration, Inneneinrichtung
11	11	Land und Heimat
11	15	Bauen / Architektur
11	20	Garten
11	25	Heimwerken / Selbermachen
11	95	Haus, Garten fremdsprachig
12		Frauen, Unterhaltung
12	10	Frauen wöchentlich
12	15	Frauen 14-täglich
12	21	Frauen monatlich
12	22	Frauen übrige EW
12	23	Unterhaltung / Freizeit
12	24	Yellow / Adel
12	25	Fitness / Beauty
12	30	Erlebnismagazine
12	35	Astrologie / Horoskope
12	95	Frauen, Unterhaltung fremdsprachig
13		Essen, Kochen
13	11	Essen und Gastlichkeit allgemein
13	16	Kochen / Backen / Rezepte periodisch (wöchentlich bis quartalsweise)
13	21	Kochen / Backen / Rezepte übrige EW (halbjährlich und seltener)
13	95	Essen, Kochen fremdsprachig
14		Mode
14	10	Mode allgemein
14	15	Haute Couture / Internationale Mode
14	21	Baby- und Kindermode
14	40	Braut- und Hochzeitsmode
14	45	Stricken und Häkeln
14	50	Handarbeiten
14	95	Mode fremdsprachig

HG	UG	Bezeichnung
15		Familie, Tiere
15	11	Eltern, Familie, Erziehung
15	16	Malen / Basteln
15	21	Gesundheit
15	26	Tiere
15	95	Familie, Tiere fremdsprachig
16		Romane, Rätsel
16	11	Mutter und Kind
16	16	Heimat / Berge
16	21	Arzt
16	26	Liebe
16	41	Romane Männer
16	56	Roman Sammelbände Frauen
16	57	Roman Sammelbände Männer
16	61	Taschenhefte Frauen
16	64	Taschenhefte allgemein
16	65	Sudoku
16	70	Rätsel Kleinformat
16	75	Rätsel allgemein Großformat
16	76	Preisrätsel Großformat
16	80	Rätsel mit Mutterobjekt allgemein
16	81	Preisrätsel mit Mutterobjekt
16	85	Rätsel-Sammelbände Kleinformat
16	86	Rätsel-Sammelbände Großformat
16	95	Romane, Rätsel fremdsprachig
17		Zeitungen
17	11	Kaufzeitungen regional
17	16	Kaufzeitungen überregional
17	21	Abozeitungen regional
17	26	Abozeitungen überregional
17	31	Sonntagszeitungen
17	35	Fremdsprachige Zeitungen
17	40	Internationale Zeitungen
18		Offertenblätter
18	10	Offertenblätter allgemein
18	15	Offertenblätter KFZ

HG	UG	Bezeichnung
19		Non-Press
19	10	Sammelbilder / Trading-Cards allg.
19	11	Sammelbilder / Trading-Cards Fußball
19	15	Sammelalben
19	20	Sticker
19	25	Poster voller MwSt.-Satz
19	30	Taschenkalender
19	31	Tischkalender
19	32	Wandkalender
19	40	Kataloge (volle MwSt.)
19	41	Warenhauskataloge (volle MwSt.)
19	42	KFZ-/Motorrad-/Zubehörkataloge (volle MwSt.)
19	43	Mode-Kataloge (volle MwSt.)
19	44	Computer- / Elektronik- / Zubehörkataloge (volle MwSt.)

HG	UG	Bezeichnung
19	45	Sex-Kataloge (volle MwSt.)
19	50	Land- und Straßenkarten, Fahrpläne
19	60	Telefonkarten
19	65	Süßigkeiten
19	70	Filme
19	75	Software
19	80	Musik / Tonträger
19	85	Wundertüten
19	90	Sonstiges
20		Bücher
20	10	Taschenbücher Belletristik
20	11	Taschenbücher Sachbuch
20	12	Kinder-/Jugendbücher
20	15	Kochbücher
20	20	Hardcover/Bücher broschiert
20	30	Hörbücher